



ДОСТАВИТЬ В ЦЕЛОСТИ И СОХРАННОСТИ

Андрей КУЧЕРОВ,

директор по маркетингу и региональному развитию ООО «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»



Перевозка скоропортящихся грузов дело непростое. Это прекрасно знают производители и дистрибьюторы охлажденных и замороженных продуктов питания. Они ведь каждый день решают непростые задачи доставки своей продукции клиентам — в нужное время и, что особенно важно, должного качества. Для этого транспортники обязаны особое внимание уделять соблюдению температурных режимов перевозки «холодных» грузов. При этом важно учитывать, что для каждого продукта предусмотрены индивидуальные температуры хранения и транспортировки: овощи и фрукты — от +1 до +10°C, замороженное мясо или мороженое: не выше -18°C. Несоблюдение установленных режимов приводит к порче товаров, а значит, к прямым убыткам поставщиков, снижению лояльности клиентов. Именно поэтому правильность выбора транспортных средств и оборудования для перевозки охлажденных и замороженных продуктов напрямую влияет на успех бизнеса в целом.

На современном рынке представлен достаточно широкий выбор авто-рефрижераторов, холодильных уста-

новок, термофургонов, обладающих самыми различными техническими и ценовыми характеристиками. Сориентироваться среди всего этого многообразия конечным потребителям достаточно сложно.

Можно поверить на слово обещаниям продавцов и красивым рекламным проспектам, то есть фактически приобрести «кота в мешке». Но, есть способ лучше! Идеальный вариант для покупателей: сначала лично протестировать работу предлагаемого оборудования в реальных условиях. А потом, уже исходя из собственного опыта, принять решение — покупать или не покупать. И теперь есть такая возможность. В конце 2011 г. был дан старт проекту «Логистика Холода On-line», в рамках которого все заинтересованные юридические лица могут взять для двухнедельной тест-аренды полностью укомплектованный рефрижератор на базе автомашины NISSAN CABSTAR.

Данный проект стал возможен благодаря партнерскому сотрудничеству российских компаний: ГК «У Сервис +» (поставка автомобильной техники), Холдинг «Мосдизайнмаш» (производство надстроек для автомобилей), НПО

«Глобал Фриз» (производство автомобильного рефрижераторного оборудования), ГК «АНТОР» (разработчик системы GPS/ГЛОНАСС мониторинга).

Представленная комплектация рефрижератора NISSAN CABSTAR выгодно отличается от аналогов по отношению «цена/качество», ведь поставщики основных компонентов — признанные лидеры в своих отраслях рынка.

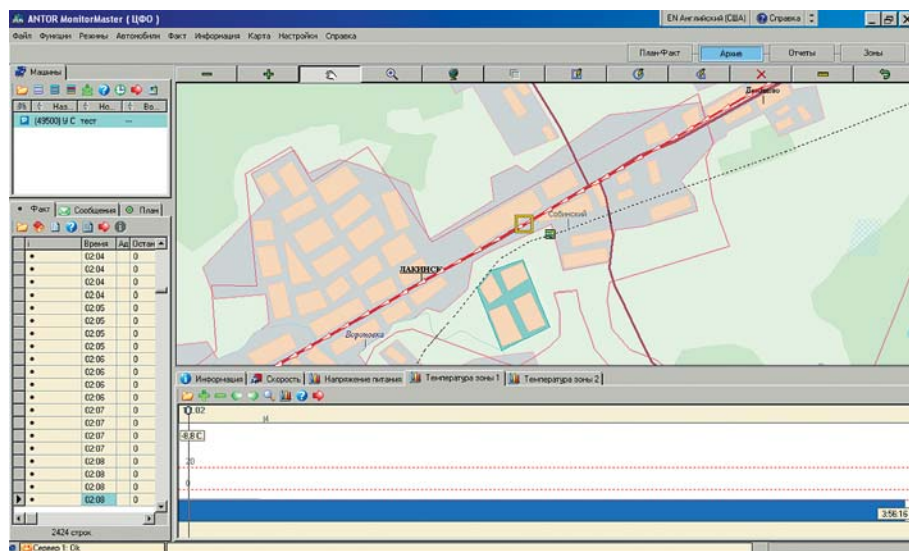
Шасси Nissan. Продукция японского автопрома в дополнительной рекламе, конечно, не нуждается. Но отметим технические характеристики автомобиля NISSAN CABSTAR, делающие его лучшим выбором для осуществления локальных грузоперевозок:

Во-первых, фактическая грузоподъемность более двух тонн выгодно выделяет его среди «одноклассников». При этом, в ПТС может быть зарегистрирован показатель 990 кг, что позволит грузовику въезжать в «закрытые» зоны без дополнительных пропусков (например, в пределы 3-го транспортного кольца Москвы), а управлять данным транспортным средством может водитель с категорией В.

Во-вторых, NISSAN CABSTAR специально адаптирован для эксплуатации в суровых российских условиях: усиленные рама и кузов, два аккумулятора, укрытые в жестком боксе, масло для дифференциала для холодного климата. Не забыли производители даже про увеличенный объем бачка стеклоомывателя.

При мощности трехлитрового дизельного двигателя в 150 л.с., Nissan Cabstar обладает достаточно низким расходом топлива (12,5 л. в смешанном режиме эксплуатации). В сочетании с длительным гарантийным сроком (3 года) и увеличенными интервалами между плановыми ТО (15 000 км.), это делает данный автомобиль весьма привлекательным с точки зрения совокупной стоимости владения.

Изотермический фургон. Компания «Мосдизайнмаш» вот уже более 20-ти лет является одним из крупнейших российских холдингов, поставляю-



щих на рынок высококачественные и надежные кузова различного назначения и комплектации. Изотермический фургон от «Мосдизайнмаш» сделан из многослойных сэндвич-панелей. Утеплителем в этих панелях служит экструдированный пенополистирол, обладающий такими полезными качествами, как высокие теплотехнические показатели, водостойкость. На практике это значит, что фургон не боится жары, холода, резких смен температуры снаружи, атмосферных осадков.

Поскольку утеплитель отделан с обеих сторон высокопрочным пластиком (vetroresina) на основе полиэфирной смолы с тремя слоями стекловолокна, то и к солнечному ультрафиолетовому излучению он относится совершенно «спокойно». Сэндвич-панели соединены высокопрочным полиуретановым двухкомпонентным клеем Henkel, облицованы профилями из анодированных алюминиевых сплавов. Изотермические фургоны из этих сплавов не подвержены коррозии. А поскольку вы получаете кузов, практически полностью сделанный из полимерных материалов, дополнительные затраты на его обслуживание практически не требуются. Использование монолитного несущего изотермического пола и облегченного подрамника из конструкционной стали Ruukki позволяют сэкономить более 200 кг. веса, и, соответственно, перевозить больше груза.

Холодильная установка «Global Freeze» характеризуется повышенной холодопроизводительностью и позволяет поддерживать стабильный температурный режим в диапазоне от +5 до -20°C. Холодильные системы Global

Freeze отвечают строгим мировым стандартам. Высокая надежность оборудования обусловлена использованием в производстве только высококачественных комплектующих от ведущих мировых производителей Италии (теплообменники и вентиляторы) и Японии (компрессоры).

Система спутникового ГЛОНАСС/GPS мониторинга ANTOR Monitor Master обеспечивает постоянное отслеживание перемещений рефрижератора, а установленные в фургоне термодатчики в режиме он-лайн передают данные о температуре в кузове. Использование данных технологий позволяет полностью исключить нецелевое использование транспортного средства. Кроме того, контроль соблюдения температурных режимов транспортировки способствует сохранности перевозимых грузов: к сожалению, до сих пор нередки случаи, когда нечистые на руку водители, выезжая за ворота склада, выключают на время рейса холодильную установку, снижая тем самым расход топлива на 20-30%, продавая излишки «налево».

О ГК «У Сервис +»

На сегодняшний день «У Сервис+» — одна из крупнейших автомобильных компаний России, официально представляющая 11 автомобильных брендов. В дилерских центрах «У Сервис+» покупателям доступен широчайший выбор автомобилей для различных целей — активного досуга, автоспорта, бизнеса, корпоративных задач. Группа компаний «У Сервис+» входит в число лидирующих автомобильных холдингов Москвы, объединяя одну из самых крупных дилерских сетей Subaru в Ев-

ропе, дилерскую сеть Citroen, авторизованные центры Nissan, дилерские центры Skoda, Kia, Suzuki, Opel, Chevrolet, Infiniti, Renault, Peugeot.

О ГК «Мосдизайнмаш»

«Мосдизайнмаш» является одним из крупнейших российских холдингов, представляющих на рынок высококачественные и надежные кузова различного назначения и комплектации, а также осуществляющих изготовление и продажу грузовых фургонов и коммерческих грузовиков. Благодаря тесному сотрудничеству с импортными производителями, такими как польский концерн Wielton, шведская компания Zepro, итальянская Pastore&Lombardi, предприятиями Parlok и Lamilux, мы предлагаем продукцию, отличающуюся высоким качеством и разумными ценами.

О НПО «Глобал Фриз»

Научно-производственное предприятие «Глобал Фриз» является одним из ведущих производителей автомобильного рефрижераторного оборудования в Российской Федерации и странах СНГ. Основным направлением деятельности компании «Глобал Фриз» является разработка, производство, установка автомобильных холодильных систем на коммерческий автотранспорт с изотермическими фургонами, а также сервисное обслуживание автомобильного холодильного оборудования практически во всех регионах России и СНГ.

О ГК «АНТОР»

ГК «АНТОР» — ведущее российское ИТ-предприятие в области разработки и внедрении бизнес-приложений на основе геоинформационных систем. Основные направления продуктов АНТОР — управление транспортной логистикой, GPS/ГЛОНАСС мониторинг и геомаркетинг. По оценке DSS Consulting более 70% внедрений в России систем класса TMS (Transport Management System) в 2006-2010 гг. было организовано на базе решений под торговой маркой АНТОР.

ГК «АНТОР» успешно реализовано более 1600 проектов. Среди заказчиков, активно использующих наши решения: PepsiCo Inc., The Coca-Cola Company, ОАО «САН ИнБев», Danone, «Вимм-Билль-Данн», Nestle S.A., METRO Cash & Carry, «Инмарко», «Русский Холод».



Идеальное решение для Вашего бизнеса!

NISSAN CABSTAR

Тест-аренда.

Свяжитесь с нами сегодня: (495) 258-89-89



Рефрижератор NISSAN CABSTAR - логистика On-line

Приобретая автомобиль NISSAN, в салоне официального дилера "У Сервис+" Вы получаете:

- Абсолютный контроль над эксплуатационными расходами
- Соблюдение температурных режимов грузоперевозок.
- ГЛОНАСС/GPS он-лайн мониторинг перемещений
- Повышение дисциплины водителей
- Минимальная стоимость владения
- Высокая остаточная стоимость
- Экономичность эксплуатации
- Малый радиус разворота/Высокая маневренность
- Повышенная безопасность
- Различные варианты установки кузовов и надстроек по вашему желанию